

苏州市工业和信息化局文件

苏工信办发〔2021〕41号

签发：孙 洪

对市政协十四届五次会议 第063号提案的协办意见

苏州市文化广电和旅游局：

经研究，现对妇女界沈丹委员等提出的“关于苏州博物馆开设苏作手工艺人原创性展览平台的建议”的提案提出如下协办意见：

针对提案中提出的原创力不足等问题，工信作为传统工艺美术行业发展的职能部门，下一步突出引导行业更加注重塑造亮品牌、打造高品质、营造好氛围，重点抓好以下方面：

一是坚持统筹规划，着力打造传统工艺经典特色板块

以现有传统工艺相对集聚的镇、村、街区、产业园区，以及骨干企业为重点，坚持属地管理原则，以基地化建设方式，统筹布局、分类施策，促进文旅加快融合，推进传统工艺各门

类的要素资源和市场资源的双向集聚，打造一批传统工艺经典特色板块，为建设古今辉映的历史文化名城增添亮色。尤其是对于提案中提到的苏绣集聚区建设，突出以高新区“镇湖刺绣特色小镇”建设为核心，围绕“生产、生活、生态”融合建设的要求，鼓励和支持一批市级以上工艺美术大师不断提高艺术修养，强化原创设计，积极探索从个人品牌向“品类+品牌”转型发展，进一步扩大和提高“中国刺绣艺术节”的国际交流范围和产业合作层次。同时，在坚持高端艺术工艺品制作的同时，要积极探索与现代消费品领域的深度融合，将传统工艺行业的原材料资源、工艺技术资源、创新创作资源有效转化到开发生产上，把传统工艺行业的历史文化优势、工艺技术优势转化为企业的品牌优势。

二是强化人才培养，提振工美发展原创力

根据传统工艺各品类的特点和现有基础优势，尤其是苏绣“精、细、雅、洁”的特色优势，从载体和作品两端入手，突出品牌化发展，以提升社会美誉度和对高端人才的吸引力，上半年制定出台《苏作品牌企业（工作室）认定办法》，通过颁证颁牌树立一批在全国具有影响力的企业（工作室）品牌，扩大苏作产品的市场影响力。出台《苏州市工艺美术精品评审认定办法》，发挥工艺美术精品的示范引领作用，促进工艺美术精品、新品创作。获得“苏州市工艺美术精品”的主要作者可作为各级工艺美术大师以及各类荣誉称号优先推荐的重要条

件，其作品优先由苏州市文博机构收藏。全年拟认定认证 10 个品牌工作室和 10 个工艺美术精品。

以办“会、展、节”等活动扩大苏州招引工艺美术和丝绸专业人才的影响力，重点推动“苏州丝绸博览会”、“苏艺杯”工艺美术精品博览会、“苏州刺绣艺术节”等展销平台建设，努力打造全国一流的工艺产品展销与交易平台。2021 届苏州丝绸博览会将于 6 月初在国际博览中心举行，目前正在有序筹备中。本届丝博会将更加注重品牌展示，突出“最江南”文化主题，举行 T 台走秀也将以原创的作品为主，对获奖的突出作品将给予一定的奖励，引导更多企业强化品牌塑造，专注特色发展。

着力推进苏州工匠园和工美云平台建设，扎实推动传统工艺进校园（大、中、小学）活动，鼓励有造诣的工艺美术大师通过以师带徒、比赛评选、院校培养、聘请大师授课等方法，进一步推动技艺传承和人才建设，培养一批具有较高水平的技艺人才。下半年，组织开展首届苏州传统技艺技能大赛，初步确定刺绣、明式家具、核雕、玉雕、折扇 5 个项目，以举办大赛为契机，发现和选拔人才，为行业增强人才的接续力。同时，进一步完善市级工艺美术大师、大师工作室评审制度，认真做好省大师、国大师的选拔推荐工作。

苏州市工业和信息化局

2021 年 4 月 29 日

联系人：孙召春

联系电话：68616306

抄送：市政府办公室、市政协提案委

苏州市工业和信息化局办公室

2021年4月29日印发
