

苏州市工业和信息化局文件

苏工信办发〔2021〕40号

签发：孙 洪

对市政协十四届五次会议 第065号提案的协办意见

苏州市文化广电和旅游局：

经研究，现对赵建根委员提出的“关于将运河十景中的‘虎丘’地标进一步打造成苏州古城形象大IP的建议”的提案提出如下协办意见：

针对提案中提出的延续品牌振兴等问题，工信作为传统工艺美术行业发展的职能部门，下一步突出引导行业更加注重塑造亮品牌、打造高品质、营造好氛围，重点抓好以下方面：

一是坚持统筹规划，着力打造传统工艺经典特色板块

以现有传统工艺相对集聚的镇、村、街区、产业园区，以及骨干企业为重点，坚持属地管理原则，以基地化建设方式，统筹布局、分类施策，促进文旅加快融合，推进民族乐器等传

统工艺各门类的要素资源和市场资源的双向集聚，打造一批传统工艺经典特色板块，为建设古今辉映的历史文化名城增添亮色。同时，在坚持高端艺术品制作的同时，要积极探索与现代消费品领域的深度融合，将传统工艺行业的原材料资源、工艺技术资源、创新创作资源有效转化到开发生产上，把传统工艺行业的历史文化优势、工艺技术优势转化为企业的品牌优势。

二是强化人才培养，提振工美发展原创力

根据传统工艺各品类的特点和现有基础优势，坚持从载体和作品两端入手，突出品牌化发展，以提升社会美誉度和对高端人才的吸引力，上半年制定出台《苏作品牌企业（工作室）认定办法》，通过颁证颁牌树立一批在全国具有影响力的企业（工作室）品牌，扩大苏作产品的市场影响力。出台《苏州市工艺美术精品评审认定办法》，发挥工艺美术精品的示范引领作用，促进工艺美术精品、新品创作。鼓励有造诣的工艺美术大师通过以师带徒、比赛评选、院校培养、聘请大师授课等方法，进一步推动技艺传承和人才建设，培养一批具有较高水平的技艺人才。

苏州市工业和信息化局
2021年4月29日

联系人：孙召春

联系电话：68616306

抄送：市政府办公室、市政协提案委

苏州市工业和信息化局办公室

2021年4月29日印发
