

# 2019 年度体彩公益金资助项目宣传公告

(苏州市体育惠民消费行动)

## 一、项目实施单位公益金宣传计划和实施方案

### 1、宣传计划

为深入贯彻十九大精神和全民健身国家战略，广泛开展全民健身活动，通过“体育惠民+体育消费”相结合的方式，引导市民参与体育健身消费，加快推进新时代体育强省和健康苏州建设，充分发挥体育在保障和改善民生、培育新的经济增长点、提升文化软实力中的独特功能，不断满足人民群众对美好生活的追求和向往。

项目依托苏州市属媒体宣传资源、苏州市体育局以及项目承办方苏州市民卡公司的自有宣传资源，从政策解读、活动预告、优惠活动、优惠攻略等方面切入，系统的进行项目宣传。相关物料、产品设计时均带有“中国体育彩票”“苏州体育”LOGO；同时统筹参与项目的所有体育惠民定点场馆参与前期宣传培训，要求定点场馆工作人员必须熟练掌握项目相关优惠政策和使用方法，并在日常销售工作中，优先推荐市民享受项目惠民政策，使宣传亲民、精准、有效，在消费者与场馆之间形成良好的口碑效应，更有效的促进项目开展。

## 2、实施方案

自 2018 年起，苏州市体育局正式开始实施苏州市体育惠民消费行动，通过整合全市 200 余家优质体育场馆，覆盖健身、瑜伽、游泳、足球、篮球、乒乓球、骑行等 10 余项传统体育项目和轮滑、马术、击剑、潜水、攀岩、卡丁车、射箭等近 20 余项时尚类新兴体育项目，由苏州市民卡有限公司全面负责实施，面向苏州市区持“苏州体育惠民卡”和苏州市民卡 A 卡（含吴江市民卡）的市民发放体育惠民消费补贴等措施，以此拉动体育消费。具体形式如下：

（1）基于苏州市民卡 A 卡（含吴江市民卡）发放“苏州体育惠民卡”和体育惠民消费补贴：以苏州市民卡 B 卡为原型，面向具有苏州市民卡 A 卡（含吴江市民卡）的市民发放定制版“苏州体育惠民卡”和体育惠民通兑补贴。“苏州体育惠民卡”支持市民在线下体育惠民合作场馆刷卡消费，也支持乘坐公共交通和线下合作商户商业消费。

（2）基于签约合作体育惠民消费场所的“折上折”活动发放体育惠民消费补贴：市民持“苏州体育惠民卡”或苏州市民卡 A 卡（含吴江市民卡）至体育惠民定点合作场馆刷卡消费时，可享受体育惠民卡（场馆让利价）基础上折上九折优惠。同一市民的“苏州体育惠民卡”和市民卡 A 卡（含吴江市民卡）共享同一体育惠民消费补贴资金账户，每卡（码）每次享受“折上折”优惠补贴不超过 100 元，全年总金额不

超过 500 元（含）。

（3）基于“苏州体育惠民卡”和苏州市民卡 A 卡（含吴江市民卡）开展专项体育惠民活动发放体育惠民消补贴：市民通过线上平台完善个人身份信息后即可在线参与专项体育惠民活动。专项体育惠民活动形式包括：运动套餐惠民补贴、专享体育消费折扣等，主要用于定点场馆健身、赛事活动报名、职业联赛门票和体育培训支出等消费。

（4）下一步，在体育惠民消费行动实施的基础上，计划开发并上线“体育惠民”电商平台，实现线上线下体育惠民消费的互联互通。

## 二、公益金资助项目信息公开情况

1、项目名称：苏州市体育惠民消费行动

2、项目单位：苏州市体育局

3、资金额度：800 万元

4、项目联络人：房缔

5、项目时间：2019 年 1 月 1 日-2019 年 12 月 31 日

6、公益金资助项目使用效果

苏州市体育惠民消费行动项目自 2018 年正式实施以来，深得广大市民和体育企业的欢迎和喜爱，被评选为 2019 年度苏州市政府实事项目，具有良好的经济效益和社会效益。

从经济效益方面来看，自 2019 年 1 月 1 日起至 2019 年 12 月 31 日，累计发放“苏州市体育惠民卡”7 万张，发放

体育惠民通兑补贴 121.83 万元，折上折活动刷卡补贴 417.35 万元，开展九大系列体育惠民专项活动发放体育惠民补贴 50.82 万元，累计实现刷卡交易总额 6543.03 万元，间接带动体育产业交易额突破 1.6 亿元，累计惠及全市市民超过 45.85 万人次，直接带动体育就业人员超 300 人，为社会提供临时性就业岗位超 1500 个。项目具有较好的成长性，未来随着更多体育场馆资源整合接入、体育惠民项目社会影响力进一步提升，交易规模将持续扩大。届时，再逐步引入商业化运营模式，与规模大、受众多、流量大的体育惠民场馆开展深入合作，共同打造更具吸引力的 IP 品牌、开发更具竞争力的体育惠民产品并为市民提供多元化增值服务，拓宽商业渠道、扩大营收规模、提升利润总额。

从社会效益方面来看，苏州市体育惠民消费行动项目整体执行情况良好、成效显著、成长性强，在 2019 年度和 2020 年度连续两年被评为“苏州市实项目”，更是市民票选出来的最受欢迎的实项目之一。苏州市体育惠民消费行动项目自上线以来，深得国家体育总局、省体育局相关领导及各方主流媒体的高度关注，《中国体育报》、“新浪”、“腾讯”、“搜狐”及本地主流媒体更是给予了专题报道，苏州市体育惠民消费行动项目已然成为苏州体育的金名片。截至目前，超过 80% 的体育惠民定点合作场馆将苏州市体育惠民消费行动项目作为年度营销最重要抓手，银吉姆健身、体格

健身、玛尼瑜伽、苏超足球、凯德丰乒乓球等一系列连锁场馆更是将体育惠民消费行动项目与其年度、季度甚至月度营销深度捆绑，专门成立运营团队贯彻执行体育惠民消费行动。区域性体育中心、全民健身中心和文体中心等大型综合性场馆也将体育惠民消费行动作为重要营销手段，配合其常态化开展业务。而一些时尚类体育惠民定点场馆，如轮比亚轮滑、瑞羽射箭、SuperPark 超级乐园、刘长忠攀岩等直接将体育惠民消费行动作为其引流、导流及业务增长的重要来源。

7、图片及影像资料等信息



国家体育总局官网报道苏州体育惠民消费行动



项目启动仪式以及“苏州体育惠民卡”模型



深入学校、社区进行项目推广





定点场馆项目政策培训专题会议



定点场馆授牌



市民在网点办理“苏州体育惠民卡”



苏州创博会现场项目宣传

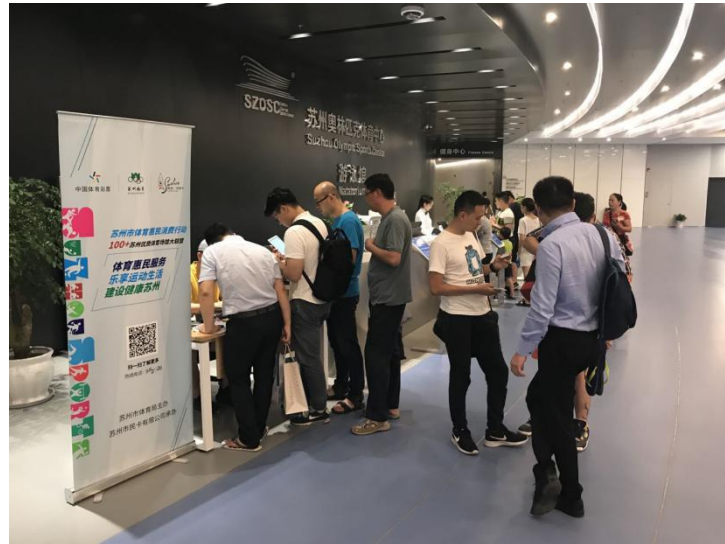


定点场馆现场申请“苏州体育惠民卡”

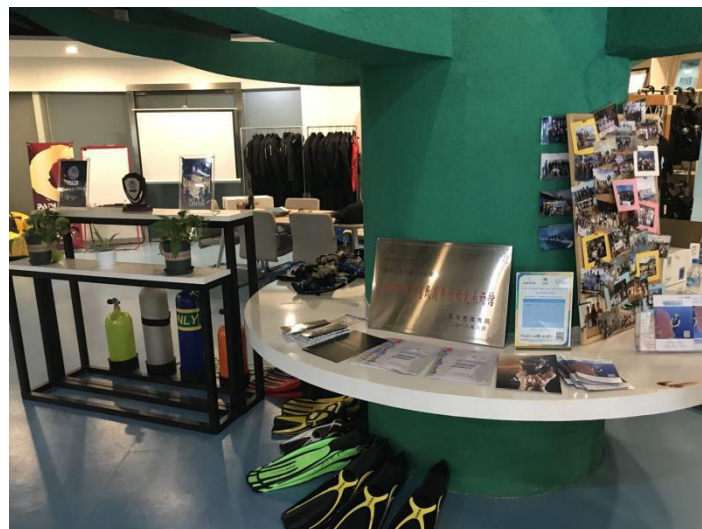


“苏州体育惠民卡”刷卡折上折交易

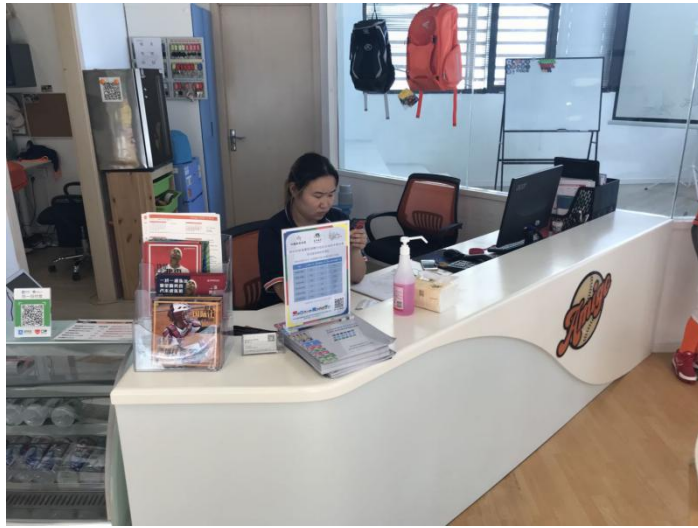




体育惠民定点场馆铜牌布放  
体育惠民定点场馆宣传物料布放（1）



体育惠民定点场馆宣传物料布放（2）



体育惠民定点场馆宣传物料布放（3）

### 三、体育彩票公益金资助项目宣传工作开展情况

“苏州市体育惠民消费行动”项目预算金额 800 万元，本年度支出 800 万元，主要用于：基于苏州市民卡 A 卡发放“苏州体育惠民卡”和体育惠民消费补贴；基于签约合作体育惠民消费场所的“折上折”活动发放体育惠民消费补贴；基于签约合作体育惠民消费场所的“折上折”活动发放体育惠民消费补贴。

项目通过实物 LOGO 露出和媒体宣讲的方式对彩票公益金进行宣传，包括：宣传手册、线上页面、以及“苏州体育惠民卡”等所有项目相关宣传产品均印有“中国体育彩票”LOGO；通过苏州市属媒体、苏州市体育局以及承办单位苏州市民卡公司自有资源进行宣传。苏州市民卡公司“智慧苏州”APP 和微信公众号（拥有超 457 万用户，用户活跃率稳居市属平台前三）体育惠民板块，为市民提供项目相关的实名认

证、补贴领取、信息推送、消费查询等服务功能，累计访问量达到 164.58 万人次，日均活跃率达到 2800 人；基于市民卡微信服务号和订阅号，定期推送“苏州体育惠民消费行动”相关消息，累计推文 53 篇，访问量达到 105.41 万次，推文内容包括活动预热预发布、启动仪式、使用方法、活动补贴到期提醒等多种形式。同时，制作易拉宝 418 个、宣传海报 628 张、宣传单页 7 万份、体育惠民消费行动手册 7 万册，按照人流量合理分配至各服务网点和定点合作场馆，让消费的市民能第一时间了解到“苏州体育惠民消费行动”具体情况，积极参与其中。根据活动进展情况，累计发放“苏州体育惠民消费行动”相关短信 78.76 万条。通过宣传，受益人群达 45.85 万人次，取得了良好效果。

苏州市体育局

2020 年 6 月 28 日