

The 11th Zijin Award of Architectural Design & Environmental Art Contest

第十一届“紫金奖·建筑及环境设计大赛”

苏州“古城新脉”专项赛道

设计任务书

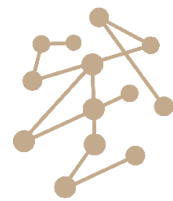
江苏省住房和城乡建设厅
苏州市住房和城乡建设局
苏州市姑苏区人民政府

2024

2024 第11届紫金奖
建筑及环境设计大赛

The 11th Zijin Award of Architectural Design & Environmental Art Contest

特色公共空间
多彩品质生活



紫金奖
文化创意
设计大赛
ZIJIN AWARD
CULTURAL CREATIVE
DESIGN
COMPETITION

苏州“古城新脉”
专项赛道

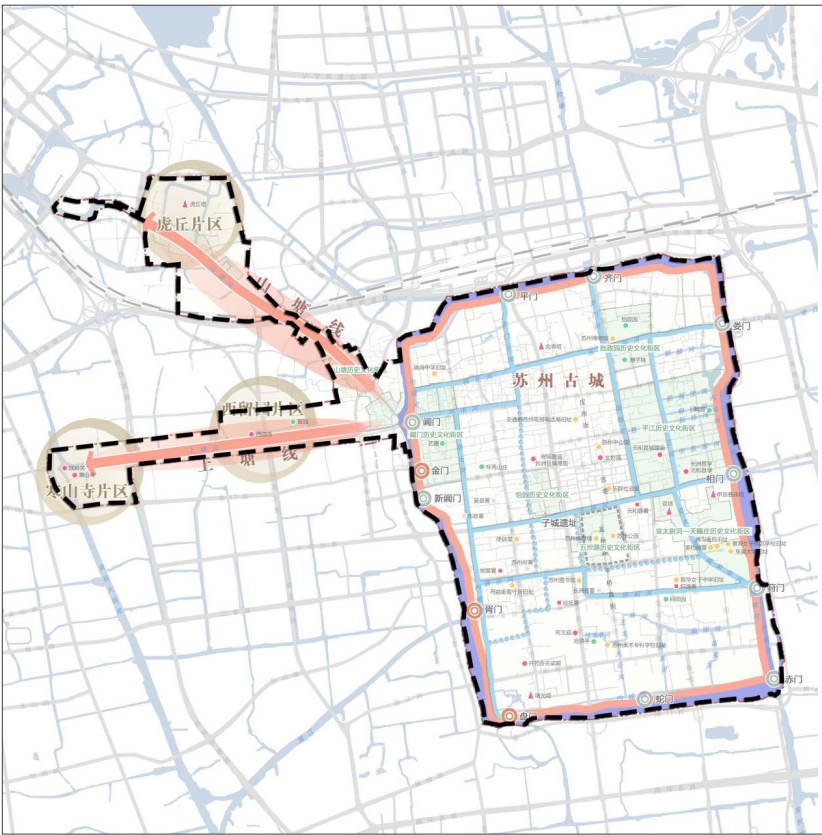
第十一届“紫金奖·建筑及环境设计大赛”

苏州“古城新脉”专项赛道设计任务书

根据大赛组委会的工作部署,特制定如下设计任务书。

一、项目概况

“古城新脉”范围包括苏州古城全域,位于苏州城区中心,面积约 19.2 平方公里,是全国唯一的国家历史文化名城保护区。自公元前 514 年伍子胥“相土尝水、象天法地”始建阖闾大城以来,苏州古城历经 2538 年岁月变迁而城址不移。在这不到全市 1% 的土地上,集聚了 52% 的园林、33% 的文控保建筑、40% 的博物馆,与 7 个历史文化街区、1606 条街巷、182 条河道、93 座古桥,一同串联起“天地人、水木园、城街坊”的独特风貌。在这里,苏工苏作巧夺天工,昆曲评弹举世闻名,百年老店基



苏州“古城新脉”区域范围图

业长青,120 项非遗彰显了中华优秀传统文化的韧性、耐心、定力,体现着一生一事、精益求精的极致匠心。

去年 7 月,习近平总书记来到古城,称赞这里“百步之内,必有芳草”“到处都是古迹、名胜、文化,生活在这里很有福气”。站在新一轮发展的起点上,保护区正沿着总书记指引的“保护好、挖掘好、运用好”总体方向,围绕“精细、精致、精微、精雅”目标,坚持“中心+”“文化+”“数字+”策略,持续做精做强“续、多、新”三篇文章,着力打造“中华民族现代文明建设的示范区”。

二、设计任务

为深入贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神,赛道将结合“古城新脉”范围内历史文化遗产保护利用、特色街巷打造、公共空间品质塑造、城市景观及城市家具品质提升、老旧小区改造、产业业态更新等发展诉求,结合节点公共空间打造、线性街道和滨水空间塑造、街区圈层整体保护更新等内容,按照“点、线、圈”三个层次,发布专项设计要求。

参赛者既可选用赛道的推荐选题,也可在古城范围内自行选择与竞赛内容相关的题材进行设计。

三、推荐选题

专项赛道在“点、线、圈”三个层次共推荐 8 个设计单元。

(一) 节“点”公共空间

“点”作为建筑及公共空间节点的核心概念,是古城更新过程中不可或缺且至关重要的最小单元,不仅是建筑单体、广场、街角等具体空间,还可以是历史事件的遗址、文化符号的载体、社区活动的中心等。经济堂(平江路 151 号)、三官弄 3、4 号、南显子巷 10、10-1 号、原东吴丝织厂地块为“点”类推荐设计单元,鼓励参赛者强化历史文化的传承与展示,在充分挖掘并保留历史元素的基础上,融入现代设计理念和功能需求。同时,构建连接过去与未来的桥梁,赋予“点”以多样化的功能,使其成为促进社区活力和文化遗产的重要场所。

选题 1：经济堂（平江路 151 号）

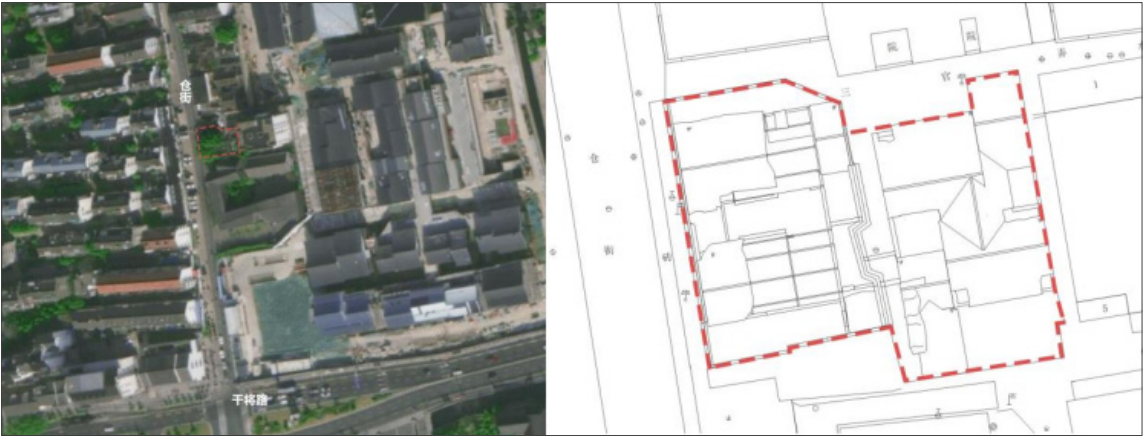
经济堂（平江路 151 号）位于平江历史文化街区核心保护范围内平江河和大柳枝河的交汇处，是苏州市文物登录点。总用地面积约 935 平方米，总建筑面积约 705 平方米，其中文物建筑（楼厅一、楼厅二）面积为 397.8 平方米。建筑年久失修，总体保持原有院落风格，天井内部有很多后期搭建建筑。项目现状用地性质为居住商业混合用地和传统民居用地。参赛者必须遵循文物保护单位的要求，确保建筑结构和外观的完整性。避免对原有建筑形制和风貌进行破坏性的改变。要在文化传承上充分挖掘和展示建筑背后的历史故事和文化内涵，通过设计将这些元素融入到新的功能空间中，并体现对周边城市肌理和外部空间的引导、整合与延伸。



经济堂现状图

选题 2：三官弄 3、4 号

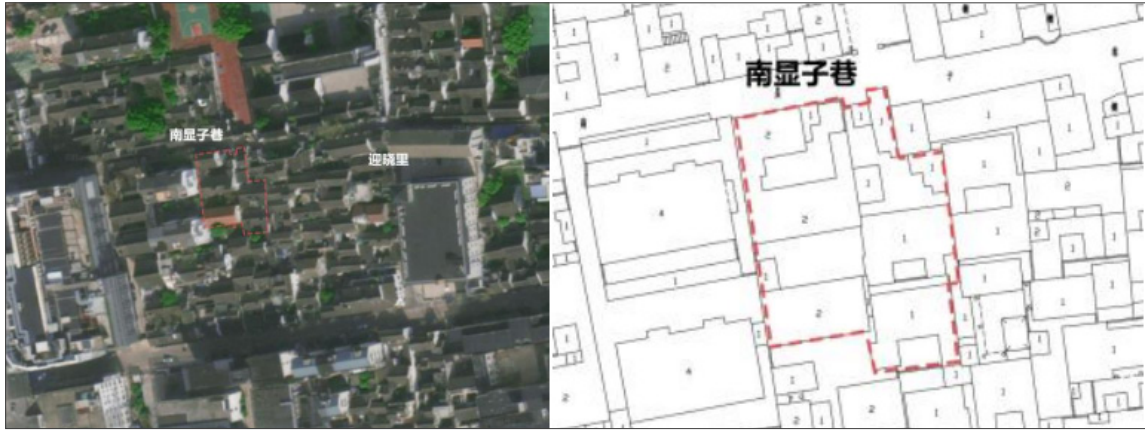
三官弄 3、4 号院位于仓街内。总用地面积约 550 平方米，建筑面积（可使用部分）约 353.33 平方米，现存建筑均为一层传统砖木结构。其中 3 号院西侧为传统天井院落布局，院落厢房坍塌。东侧有两栋建筑，其中一栋现已坍塌。4 号院建筑格局整体保存完整，呈现苏州传统民居形式，格局无定式。现存五栋建筑，部分建筑采用木板墙，可见旧时风貌。鼓励参赛者在遵循古建老宅保护修缮要求、传统布局、空间形制、风貌特征、产权现状等基础上，形成创意设计方案。设计方案应满足苏州地域文化特征，通过对老宅的修缮和更新相结合，使其在古城的人气地段焕发新的活力。



三官弄 3、4 号院现状图

选题 3：南显子巷 10、10-1 号

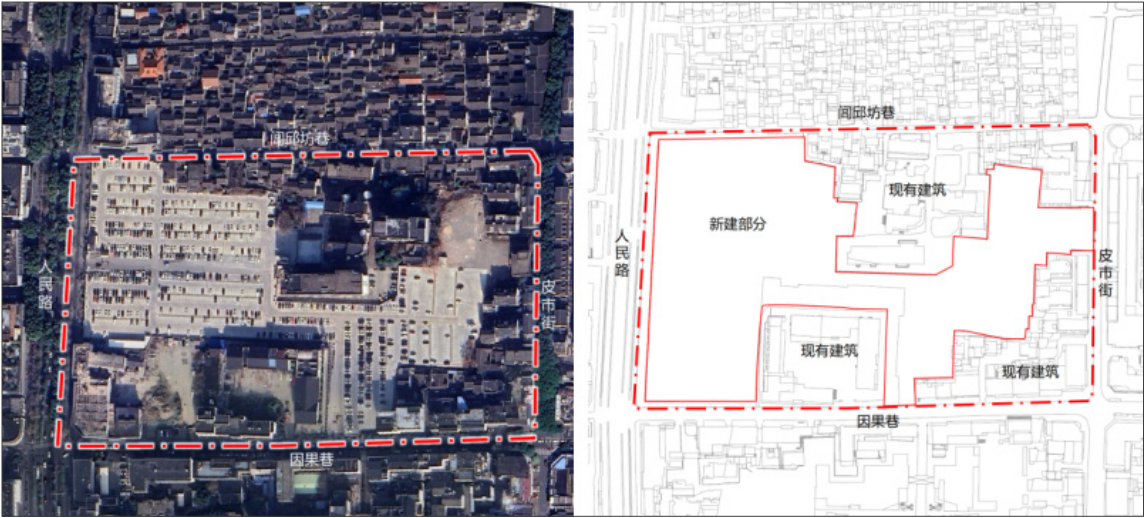
该设计单元位于平江历史文化街区南显子巷，且处于省文物保护单位惠荫园的建设控制地带以内。其中西路南显子巷 10 号为文物登录点，东路 10-1 号为传统民居。建筑面积约 1089.9 平方米。《苏州府志》中记载的南显子巷长 183 米，这座江南古巷自古以来即为显宦居所。巷子内外各式古建筑鳞次栉比，书香气息十分浓厚。鼓励参赛者在遵循古建老宅保护修缮要求基础上，坚持保护优先、以人为本，形成既传承历史文化记忆又提升街区功能品质的创意设计方案，为街巷空间注入更大的生机与活力。



南显子巷 10、10-1 号现状图

选题 4：原东吴丝织厂地块

东吴丝织厂曾是苏州四大绸厂之一。1898 年，苏州人陶兰荪创建了“上久坎”纱缎庄（苏州东吴丝织厂前身），1919 年，“上久坎”纱缎庄与大成恒纱缎庄合股 4 万银圆，在阊邱坊筹建东吴绸厂（现场地内）。场地范围东临皮市街，南邻因果巷，西临人民路，北临阊邱坊巷，新建部分现为临时停车场用地，总用地面积 83,645 平方米，现有建筑占地面积 47,096 平方米。鼓励参赛者以现代苏式风格园林式商业综合街区为定位，对新建场地部分进行设计，对现有建筑进行更新设计。设计需体现在地性的空间特色，沿街空间需考虑与各个周边地块的风貌协调。场地需链接北侧的阊邱坊历史风貌区与南侧的观前商业街区，织补古城肌理，打造古城核心区域的苏式生活休闲体验街区。



原东吴丝织厂地块现状图

（二）“线”性公共空间

“线”是古城中重要的线性公共空间，是构建城市空间骨架、提升公共空间品质的关键，也是展示城市文化与时尚潮流的窗口，街巷、步行道、林荫道、商业街、滨水空间等都是线性空间的载体。乌鹊桥路、环古城河步道外环新市桥码头南北延伸段、北寺塔—苏州博物馆—拙政园—狮子林游线为“线”类推荐设计单元，鼓励参赛者强化“线”的连接作用，将各类空间节点串联起来，形成完整、连贯的空间网络，并根据不同线路的功能和特点，优化人流、物流和信息流的传递路径，提高空间的

使用效率和便捷性。同时，将当下流行元素“City+”的轻松快乐与探寻城市的奇妙意趣结合在一起，并融入多样化的空间类型，满足不同人群的需求和喜好。

选题 5：以人为本特色街道——乌鹊桥路

乌鹊桥路，因路北端有座乌鹊桥而得名，街巷长度 630 米，宽度 6 米。乌鹊桥是苏州城中古老的桥，跨着苏州城内第三横河东南段的十全河，与道路连为一体，南过十全街接乌鹊桥路，北连平桥直街。乌鹊桥路在发展初期就具有街区商业的特征，不同于观前街等中央商业区，乌鹊桥路的声名，得益于电脑业的兴起，在 1995 年迎来了“电脑辉煌时代”，曾是苏州知名的“电脑一条街”。近两年亦逐步开发为品牌餐饮、文创体验复合的人气型餐饮街区。鼓励参赛者通过人性化场景营造，改善街道空间品质，提升街道人性化体验。平衡本地居民、游客两种客群对业态、活动和空间的需求，充分发掘“网络流量”和“传统文脉”之间的融合模式。通过塑造人性化街道空间，营造全面覆盖各类人群的多种街道活动场景，形成舒适、安全、便利的“人性化街道”体验。



乌鹊桥路现状图

选题 6：滨水公共空间打造——环古城河步道外环新市桥码头南北延伸段

苏州古城依水而建、伴水而兴，古城水路并行、河街相邻，纵横交错的水体贯通了这座历史文化名城的血脉。环古城河步道是苏州古城区的重要景观和交通纽带，贯穿整个古城区，将苏州古城千年历史文化与苏州主城区的现代活力串联融合。环

古城河步道内环目前已贯通，为周边居民和游客提供了宜人的沿岸环境，而环古城河步道外环新市桥段目前尚未贯通，其中新市桥码头作为古城河沿河的重要水上枢纽，具有重要的提升意义。鼓励参赛者结合现场的码头现状、控保建筑、地铁站出入口以及滨水绿地景观，贯通滨水步道，打造具有独特魅力和艺术感的沿岸景观，增强河道的视觉吸引力，推动新市桥码头南北沿河区域的生态提升改造，实现环境友好、以人为本的可持续发展目标。



环古城河步道外环新市桥码头南北延伸段现状图

选题 7: 古城“City+”体验线路——北寺塔—苏州博物馆—拙政园—狮子林(人气核心、速通姑苏)

线路位于苏州古城北部，毗邻苏州轨道交通 6 号线，直线距离 1.2 公里。沿线节点包括：北寺塔、苏州博物馆、拙政园、狮子林等人气游览点。各点位间的可达性较强，且路径选择的随机性较强。结合纵横交错的传统街巷，可形成因人而异、因时而异的空间体验。参赛者应立足于保护苏州古城空间肌理和外部空间界面，针对选取的节点进行发散性的路径串联，形成该区域特有的游览路径，打造兼具历史文脉和现代特征的“City+ 体验”，并对城市空间进行有效的利用和活化更新。鼓励参赛者将现代化的感官技术和互联网技术融入所设计的路径和空间之中，形成“线上+线下”“实体+虚拟”的多维度城市空间感知和形象塑造。



北寺塔—苏州博物馆—拙政园—狮子林沿线现状图

(三) 街区“圈”层整体保护更新

“圈”主要指街区空间，作为古城空间的主要组成部分，是居民日常生活的舞台，也是城市文脉和特色的重要载体。“圈”往往以街坊街区的形式呈现，承载着多重功能，如居住、商业、文化和休闲等。这些功能的交织，使得“圈”成为了一个充满活力和生命力的有机体。阊门历史文化街区为本选题的推荐设计单元，鼓励参赛者研究并恢复其中的历史建筑和街道布局，强化居住、商业、文化等功能的交织和多样性展示，提升生态环境和景观品质，引入现代科技和创新元素，为居民提供丰富多样的文化娱乐体验。

选题 8: 阊门历史文化街区

阊门历史文化街区是苏州古城繁荣景象的重要代表区域之一，街区面积 31.84 公顷。街区内建筑类型众多，包括园林、宗教、店铺、会馆公所、民居等，大中型传统民居集中，民国风貌建筑较多。鼓励参赛者以策划者的视角，在保持阊门历史街区风貌的基础上，充分挖掘街区内的特色风貌，结合街区特征空间，形成文化节点与景观亮点，打造一个具有独特魅力的阊门历史文化街区。



阊门历史文化街区现状图

四、专项奖励

- 1. 大赛组委会设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖，“优秀作品奖”一、二、三等奖，以及专项合作赛道、优秀设计基地作品奖项若干名。
- 2. 专项合作赛道奖与其他奖项可叠加。
- 3. 苏州市住房和城乡建设局、苏州市姑苏区人民政府作为本赛事合作方，拟在获奖作品落地转化给予相应的资源和政策支持。对于优秀作品给予一定奖金鼓励，具体明细另行通知。

五、设计单元图纸使用承诺书及下载网址

- 1. 使用须知：参赛人员获取资料前须签订“专项赛道资料使用承诺书”，承诺合法合规使用本次大赛主办方提供的专项赛道材料。
- 2. 赛道提供各设计单元的图片资料，请有兴趣的参赛者扫码下方二维码自行下载。



专项赛道资料下载二维码

- 3. 有其他疑问请发送邮件至官方邮箱 iarchis@5dscape.cn。

六、联系方式

- 1. 苏州“古城新脉”专项赛道联系人：陈雪（18151590351）
- 2. 紫金奖·建筑及环境设计大赛主办方联系人：宗小睿（025-51868249）
- 3.QQ 技术答疑群：980273080

七、有关事项

- 1. 专项合作赛道赛程与评审要求，参照第十一届紫金奖·建筑及环境设计大赛竞赛公告。
- 2. 主办方对竞赛规则具有最终解释权。

2024 第11届紫金奖 建筑及环境设计大赛

The 11th Zijin Award of Architectural Design & Environmental Art Contest