

苏州市供销合作社系统 2025 年工作总结及 2026 年工作意见

2025 年工作回顾

2025 年，苏州市供销合作社系统在市委、市政府的坚强领导和省总社指导下，深入贯彻落实习近平总书记对江苏、苏州工作的重要讲话和关于供销合作社工作的重要指示批示精神，聚焦主营业务，深化综合改革。全系统全年销售总额（含开放办社企业）达 777.11 亿元，农（副）产品批发市场交易额突破 205 亿元；实现农药集中配供超 1.64 亿元，肥药集采统配面积 78 万亩，农业社会化服务 229 万亩次，为乡村振兴注入了强劲动能。

一、党建领航把方向，作风建设见真章

作风建设坚持学改并进。全系统始终将政治建设摆在首位，以高质量党建保障高质量发展。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，区分党组、机关党委、党支部和党小组 4 个层次开展集中学习，观看警示教育片，开办专题读书班，深入查找问题，形成领导班子问题清单，持续推动作风建设向纵深发展。深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，通过党组理论学习中心组学习、交流研讨发言、举办专题培训班等形式，系统性组织深入学习，结合实际谋划好当前和今后的工作思路。认真落实市委巡察反馈问题整改，反馈整改问题 24 项，制定措施 42 条，每月进

行专题研究，新增 2 项制度、修订 7 项制度、废止 6 项制度，扎紧制度笼子，实现整改问题长效治理，推动嘉禾公司纠纷、白洋湾地块等历史遗留问题妥善解决。

队伍建设坚持廉能双促。召开党风廉政工作会议，制定年度全面从严治党工作要点，开展廉政谈话、警示教育、“走馆访廉”等，排查廉政风险点 31 条，制定防控措施 22 条。注重干部队伍建设，市社举办系统干部综合能力提升班、党务干部专题培训、保密和档案专题培训班；各级社均通过跨部门交流、墩苗育苗、轮岗锻炼等方式，构建多层次人才培养体系。全系统举办各类培训 3381 人次，其中农村实用人才 1256 人次、基层社主任 128 人次，引导广大干部职工面对新形势、新任务积极识变应变求变，营造以学习促提升的热烈氛围。

党建引领坚持多元发力。（1）强化组织能力。围绕推动“持续推动供销合作社农产品产销对接一体化发展”党建书记项目，持续深化“服务走进百姓家”党建品牌，开展“三进二服务”志愿惠民微展销 63 场。昆山市社以“‘供’筑红盟·‘销’联未来”为抓手，主动对接潜在合作伙伴，拓展业务领域；太仓市社组织党员志愿者下沉田间地头助耕“三夏”，为“农田绿”注入“党建红”；常熟、吴江等地推行“换位跑一次”机制，通过农资保供“精细分类”、建立“问题+需求”双清单等举措，提升服务效能。（2）推进法治建设。深入学习贯彻习近平法治思想，开展“3·15”

“总体国家安全观主题宣教月”“民法典宣传月”“宪法宣传周”等法治宣传活动，贯彻《苏州市基层法治建设条例》，规范公平竞争审查。（3）夯实意识形态工作根基。严格落实意识形态工作责任制，召开党组理论学习中心组学习 14 次、意识形态分析研判会 2 次，办理建议提案和投诉工单等 27 件，门户网站审核信息 287 篇，发布 232 篇，被省级以上媒体录用 113 篇，4 篇登上《每日快报》。农（副）产品流通、协同“公物仓”运行、“助力春耕”、“助力茶农志愿服务”等内容多次被“交汇点”“引力播”“姑苏晚报”“新华日报”“中华合作时报”等媒体报道。

二、深耕农业生产，筑牢为农服务根基

农资保供稳定有序。充分发挥农资流通主渠道作用，全力服务保障国家粮食安全。全年推广测土配方肥 4.96 万吨、有机肥和生物农药等新型肥药 1.79 万吨，落实市级化肥储备 1200 吨。全系统现有 133 家农资经营网点配备实名制验证设备，实现购销可追溯。3 家系统农资企业入选 2025 年全国供销合作社农资保供重点企业名单，5 家系统农资企业入选“2025 年全省供销合作社农资保供重点企业”。

农废回收成效显著。深入贯彻习近平生态文明思想，践行“两山”理念，助力绿色农业，依托 6 家农资公司和 174 家门店，全年回收农药包装废弃物 3440 万件、无害化处置率 100%，回收废旧农膜 1455 吨，有效减少农业面源污染。

为农服务提质扩面。（1）在基础设施建设方面。建成县域农资中心和农服中心 9 个，张家港丰农合公司被列入省社拟建区域性农业综合服务中心名单，一期工程获 130 万元项目资金支持。吴江区社联合桃源镇政府建成果品示范基地和林果综合服务中心，探索林业经济新模式。（2）在技能提升方面。苏州市社举办 2 期农业社会化服务培训班，吴中区社开设 3 期“吴中供销庄稼医院”农技课堂，吴江区社组织水稻病虫害绿色防控技术培训，结合农时帮助农户掌握科学施肥用药方法，在增强应对病虫害能力的同时，推动农药减量增效，助力农业高质量发展。（3）在农业社会化服务方面。紧盯稻麦耕、种、管、收、销产业链的全流程，积极探索创新服务模式。全年完成拌种服务 610 吨、育秧 1.5 万亩、烘干 1.7 万吨。常熟市社开展飞防服务 10 万亩、水稻拌种 4 万斤、育苗 308 万株、农机服务 3500 亩。昆山市社依托三联农事服务中心，为锦溪三联村 1600 亩农作物提供全程托管服务。

三、畅通产销对接，激活市场流通动能

品牌运营纵深推进。依托市社农产品展示展销中心，将线下“苏州供销大集”与线上“吴地侬香”展销深度融入“时味苏州”区域性品牌建设，整合全市优质农（副）产品资源，助力产业增效、农民增收。设立“时味苏州”线上线下专柜专区，开展主题推介，布局多元消费场景，助力品牌宣传推广。构建“市—县—镇—村”四级流通网络，创新“市级统筹、县域联动”双会场模

式，形成全域覆盖的展示展销体系。依托“苏超”热度，首次联合兄弟城市举办供销大集，打造“文旅赛事+双城供销”新范式。苏州市社举办“时味苏州·绿意仲夏”等大型线下推介活动11场、线上直播10场，参展商超600余家次，推介商品5000余种，直接和带动销售额超4000万元。全系统开展各类农（副）产品推介活动超500场，连锁经营销售额136.79亿元、电子商务销售额120.86亿元，有效激活流通活力，助力优质农（副）产品“走出去”、市民需求“引进来”。指导系统内“农蔬直通车”“江村鲜供”“水蕴天赐吴地百味”等品牌统筹自身优势与市民需求，因地制宜开展农（副）产品推介，持续擦亮供销金字招牌。“昆供百农”品牌入选全国总社“企业农产品品牌建设案例名单”。

多元合作拓展空间。（1）“供销+金融”方面。与工商银行、中信银行战略合作，工行提供50亿元普惠助农专项授信额度；吴江区社与农业银行创新“惠农农资”分期产品，成功投放全省首笔100万元，破解融资难题。（2）“供销+流通”方面。与邮政、顺丰、有线电视合作推广“交邮快供线”模式，促进优势互补，提升农（副）产品运输效率。（3）“供销+企业”方面。全系统77家开放办社企业构建“生产+存储+销售”产业链。太仓市社与开市客合作建设便民生活服务仓。苏州市农合联新吸纳6家会员单位、增补2家理事单位，促成多起内部合作。

区域流通成效凸显。（1）做优对口帮扶。构建“电商+网点

+专区”消费帮扶矩阵，实现销售额 5917.3 万元，开展产销对接活动 240 余场，签订协议 66 份，在信阳等地举办推介活动，达成意向采购 5470 万元，相关经验获市政府领导批示肯定。常熟市社助销泗洪农副产品 12 万元，采购中西部对口地区产品 768 万元；张家港市社依托小背篓超市开展“援疆”产品销售，全年销售额 80 余万元。（2）探索“地区联合”。融合省市县三级供销优势，依托昆山放心农产品直供配送服务中心项目打造市级运营平台。系统内与沪苏浙皖等 20 个地区供销社达成战略合作协议，深度融入长三角一体化区域大市场。

四、夯实组织体系，提升系统治理效能

制度建设持续完善。出台《苏州市供销合作总社理事会工作规则（试行）》和《苏州市供销合作总社关于完善监事会监督工作机制的意见》，指导常熟、张家港市社召开社员代表大会，选举产生新一届理（监）事会。整理上报《乡村振兴战略下供销社农产品现代流通体系创新研究》《基于“一体两业三网”视角的农产品流通体系建设研究》《张家港供销社社有企业改革现状与发展》等多篇调研报告，了解和反映基层社情民意，为决策提供了有益参考。

基层组织提质增效。推进“千县千社质量提升行动”，创建 2 家示范基层社，改造 7 家基层社，提升 8 家农村综合服务社。吴江区社推动基层社与村集体在农业社会化服务、乡村治理等领

域协作，成为全省“党建引领·村社共建”试点单位。

资产盘活释放效能。深化综合改革，活化资产利用，丰富供销新业态。苏州市社与名城集团、城投住房租赁公司签订三方协议，完善资产盘活利用。陆桥现代农业产业园建成运营，打造“农文旅+”综合体；吴江区社整合闲置仓库资源，建设“陪读公寓+小型商业综合体”项目，拓展便民服务场景。

五、统筹安全发展，筑牢稳定屏障

安全生产责任压实。深入贯彻党组国家安全工作责任制和安全生产责任制，牢固树立安全发展观念，召开专题会议部署安全工作。对涉密场所、社有资产、食品销售、动火作业、烟花爆竹仓储等重点领域开展隐患排查，建立台账、闭环管理。完善应急预案，加强应急物资储备和演练，全年实现安全生产“零事故”。

内控建设持续优化。制定《内部控制建设工作实施方案》，完善收支管理、政府采购、资产管理等制度。对惠农资产管理中心及苏供农业有限公司开展年度审计，推动供销中专历史遗留问题通过司法途径取得突破。

再生资源体系全面构建。积极响应“两新”部署，指导构建“固定+流动+在线”多元化回收模式，服务绿色循环发展；联动商超推进家电“以旧换新”，探索“国补+企补”模式，接棒国补空档期，增强市场活力。率先介入“公物仓”废旧物资回收处置，成为全国供销系统最早开展此项工作的地级市之一，2025年累计

集中处置 2590 件、120 余吨，节约财政支出超 35 万元。

冷链物流网络不断完善。昆山放心农产品直供配送服务中心项目完工后，全系统冷库库容将达 1.37 万吨。2025 年，重点企业实现冷链周转量超 4 万吨，销售额超 8 亿元。青草巷市场新建制冰设施年产商用冰块 12 万条，区域冷链保障能力显著提升。

2026 年工作意见

2026 年是“十五五”规划的开局之年，是承前启后、继往开来的关键一年。苏州市供销合作社系统将深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧密结合全国总社“八代会”、省社“七代会”精神和市委市政府工作要求，紧扣“提质增效、创新转型”目标，确立“1234”工作思路，即：围绕服务乡村全面振兴一个重心；强化党建引领、改革赋能两大支撑；紧扣农业社会化服务提质、农产品流通增效、冷链物流升级三大任务；实现体系联动、主业联结、区域联合、资源联营四大突破。进一步凝聚发展合力、压实工作责任，因地制宜打造“现代化为农服务综合平台”。

一是以政治建设为统领，凝聚发展合力。巩固深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，做好巡察“后半篇文章”，推进全面从严治党向纵深发展。认真落实四中全会部署，谋划中长期发展。持续推进“服务走进百姓家”党建品牌，深化“三进二服务”

实践活动。

二是以改革攻坚为抓手，激发内生动力。推进昆山放心农产品直供配送服务中心建设，构建“从田间到餐桌”全链条服务闭环。优化农资“零差率”配供机制，推动网点向“智慧服务站”转型。擦亮“时味苏州”品牌，融入长三角一体化，探索基层社“供销+合作社+农户”融合模式。深化“交邮快供线”合作，拓展寄递、保险、贷款等增值服务。

三是以服务提质为核心，夯实为农根基。规范“三会”制度运行，巩固基层组织建设。盘活闲置仓库、老旧网点等存量资产，推动“商旅文体农”融合发展。优化再生资源回收网络，扩大“公物仓”合作范围，推动产业绿色化、规模化发展。

四是以底线思维为前提，筑牢安全保障。严格落实意识形态工作责任制，加强新媒体平台管理。聚焦农资经营、冷链物流等重点领域，建立安全隐患排查整治机制，完善应急预案。健全廉政风险防控体系，强化项目、资金、资产等关键环节监督。加强干部队伍能力建设，打造懂农业、爱农村、爱农民的供销铁军。

“山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。”新的一年，苏州市供销合作社系统将以更饱满的热情、更务实的作风，奋力开创高质量发展新局面，为苏州乡村全面振兴作出新贡献！