

苏州市体育局文件

苏体办〔2026〕1号

签发人：阙明清

关于印发2025年苏州市体育工作总结的通知

各市、区文体广电和旅游局（文化体育和旅游局、教育体育和文化旅游委员会），苏州工业园区文体旅游局，苏州高新区文化体育和旅游局，机关各处室、各直属单位：

现将《2025年苏州市体育工作总结》印发给你们，请认真学习，并结合实际谋划好2026年工作。



2025 年苏州市体育工作总结

2025 年作为“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的关键之年，市体育局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记对江苏、苏州和体育工作重要讲话重要指示精神，紧扣市委、市政府决策部署，坚守以人民为中心的发展思想，锚定“体育强市”建设目标，推动苏州体育事业实现更高质量发展。市体育局连续三个全运会周期被人社部和体育总局评为“全国体育系统先进集体”。

一、织密全民健身服务网络，满足群众多样运动需求

贯彻落实《苏州市构建更高水平的全民健身公共服务体系工作方案》《苏州市全民健身实施计划（2021-2025 年）》等政策文件，出台《苏州市全民健身场地设施建设实施方案（2026-2030 年）》，持续完善全民健身场地设施网络，更新、新增健身路径 377 套，新建、改建篮球场、足球场等各类球场 53 片，补助改建新建体育公园 5 个，新增健身步道 31.6 公里。推动 10 家公共体育场馆常态化低免开放，服务群众近 600 万人次。17 名运动员代表苏州参加第十五届全运会群众组 8 个项目的比拼，获得金牌 9 枚、一等奖 1 个。深化“苏州假日体育”“大众体育联赛”等全民健身品牌效应，创新举办城门运动会，组织元旦迎新跑、元宵节舞龙舞狮等特色活动。大众体育联赛共设 84 个体育赛事活动，开展

大众体育联赛赛事活动 171 站，累计提供 1500 余场赛事服务。规范体育社会组织建设，指导 3 家协会及 10 家俱乐部完成换届，现有体育社团 428 家、民办非企业单位 301 家、健身团队 2098 个，市属 59 家体育社团中 3A 级 34 家、4A 级 9 家、5A 级 1 家。健全科学健身指导体系，开展全民健身“五进”、全民健身系列大课堂等活动。8 月 8 日组织 200 余处体育场馆免费开放，举办“科学健身指导周”活动，开展 160 余场科学健身专题活动。新增省级运动促进健康中心 1 家、市级运动促进健康中心试点单位 7 家，各级运促中心全年开具运动处方 1.6 万人次，开展运动干预 3.6 万人次。20 家单位荣获“全国群众体育先进单位”、15 位个人荣获“全国群众体育先进个人”。

二、优化竞技体育发展模式，开创竞赛成绩崭新局面

竞技体育再创佳绩，新增世界冠军 2 项次。在第十五届全运会上，苏州共有 144 名运动员参加竞技体育 21 个大项 87 个小项的比拼，收获 11 枚金牌、8 枚银牌、10 枚铜牌（含省队市办项目），为江苏省体育代表团实现运动成绩与精神文明双丰收作出了积极贡献。其中，省队市办的江苏省男子手球队实现了全运会首个集体球类项目“五连冠”。巴黎奥运会双金得主盛李豪、铜牌得主赵杰等运动员分别摘得单项金牌，多位选手助力江苏在女子足球、排球、手球，羽毛球团体项目中夺冠。稳步推进第二十一届省运会备战工作，通过市区联办、协会办、俱乐部办等多元模式布局跳水、高尔夫等项目，外聘 83 名教练员和科研人员保障训练工作。

体教融合深入推进，苏州被国家体育总局列为第二批体育促进青少年身心健康试点城市，市级训练单位与姑苏区 19 所中小学就 16 个体育项目开展合作共建。市体校与苏州大学附属中学、苏州工业园区唯亭学校以及南京航空航天大学苏州附属中学分别就击剑、手球项目开展体教融合联办合作。吴县中学连续 2 年获得“省长杯”江苏省青少年校园足球联赛高中男子组冠军，与吴中区苏苑高级中学联办女排队伍勇夺 2025 年全国中学生排球锦标赛高中组冠军。联合市教育局出台《苏州市第十七届运动会学生部中小学竞赛办法（试行）》，举办苏州市青少年阳光体育联赛，设 53 个大项 60 项次比赛，新增匹克球等项目，并推动部分赛事首次走进商圈。加强裁判员、教练员队伍建设，举办田径、游泳、羽毛球等 10 个项目国家二级裁判员培训班，审核晋升 777 名二级裁判员，推荐 140 人次教练员参加省级以上培训。

三、推动体育产业结构升级，构建融合开放产业体系

2024 年，全市体育产业总规模达 1428.65 亿元，增加值 454.71 亿元，占同期 GDP 比重为 1.7%，体育消费总规模 474.7 亿元，人均体育消费支出 3655.5 元，继续处于全省领先水平。编制《苏州市高质量户外运动目的地建设方案》，构建“一核、两带、三圈、多点”的空间发展格局，培育昆山、常熟、吴江等区域性户外运动目的地。发挥产业联盟的聚合效应，联盟成员企业年产值突破 80 亿元，在技术研发、品牌营销、市场拓展等方面形成合力。打造“跟着赛事去旅行”品牌，推动体育赛事进景区、进街区、进

商圈，“苏超”、中甲等活动联合推出景区免票、数字人民币消费券等惠民政策，策划精品旅游线路，实现“体育+城市”融合发展。成功举办中国无人机竞速联赛（苏州站）和首届无人机足球联赛等 10 余项低空赛事，积极打造“低空+”应用场景，澄湖航空飞行营地水上飞机观光等项目成为文旅消费新亮点。举办 LPL、DOTA2 不朽杯总决赛等顶级职业电竞赛事，年相关营收超 58 亿元，衍生消费超 130 亿元。开展体育惠民消费行动，通过“苏周到”APP、“体育惠民卡”等渠道联动近 200 家定点场馆，直接带动消费 8000 万元，累计惠及市民超千万人次。依托制造业和产业链优势，博理科技、清听声学等 8 家企业入选国家“专精特新”企业。成功举办 2025 中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会，吸引 500 余家国内外单位参展参会，累计约 7.8 万人次走进现场，现场达成意向合作超 6 万多项，意向签约金额约 35.86 亿元。新增 1 个国家级体育旅游精品项目、3 个省级体旅融合优秀案例、1 个省级体育智能车间、1 个省级智慧体育场馆，5 个长三角地区体育消费创新场景优秀案例。体育彩票年销量达 65.76 亿元，全省销量贡献率 19.77%。

四、深化足球改革发展实践，打造全民共享足球盛宴

落实“五级青训中心”建设部署要求，与中国足协共建大区青训中心。强化各年龄段梯队教练力量配备，聘请西班牙籍职业级外教担任市级青训总监，组建女子 U7-U16、男子 U7-U18 精英梯队。全年举办集训及训练营 26 场次、青少年赛事 2.4 万余场。抓

实备赛参赛，苏州 7 名队员助力江苏女足斩获全运会冠军。U14 女足获得 2025 年中国足协全国女足锦标赛 U14 组、2025 第四届中国青少年足球联赛女子 U14 组两项冠军，U14 男足获得 2025 年中国足协青少年足球锦标赛重点城市男子 U14 组亚军。在 2025 年江苏省青少年足球锦标赛中收获 5 个冠军、4 个亚军和 1 个季军。首次代表苏州参赛的 U16 女足获得 2025 年全国女子足球乙级联赛第 4 名。全年向上输送 100 多名足球运动员，遍布国家队、国家青年队、国家少年队等各级梯队。新认定全国校园足球特色学校 39 所，总数达 364 所，建成各类足球场地 1643 片，完成张家港全国青少年校园足球“满天星”训练营与中国足协青训中心共建试点。围绕全国足球发展重点城市建设，市政府办公室印发《2025 年足球工作任务清单》，市教育局、市体育局联合印发《苏州市青少年足球人才“631”升学保障体系建设指导意见》，建立落实“631”学段衔接机制，细化招生政策和培养体系，搭建人才成长平台，聚力破解“12 岁退役”“15 岁退役”难题。苏州大学扩增男女足运动员单招计划至 29 名，苏州城市学院正积极筹建足球运动专业，争取明年开始招生。出台《苏州县区级足球青训中心建设工作指南（2025-2027 年）》，纵深推进县区级青训中心建设。举办“贝贝杯”“姑苏晚报杯”“太湖杯”等传统品牌赛事，以及“市长杯”、青少年足球联赛（U 系列）、大学生足球联赛等青少年足球联赛，苏州市足球联赛、苏州市足球甲级联赛等社会足球联赛。举办 2025 中国足球协会超级杯、2025 江苏省城市足球联赛苏州

赛区比赛，第二届江苏省足球发展重点城市对抗赛、2025 中国足协杯决赛等赛事。成功申办 2026-2028 亚足联 U17 女足亚洲杯和 2026 国际中体联足球世界杯等国际、洲际足球赛事。

五、培育高端体育赛事集群，推动品牌效益持续增长

全年举办省级及以上体育赛事 125 项次，其中国际、洲际赛事 12 项次、全国赛事 58 项次、省级赛事 55 项次。成功举办 2025 国际攀联世界杯攀岩赛、2025 桨板亚洲杯马拉松赛、第十三届环太湖国际公路自行车赛、2024-2025 中国羽毛球俱乐部超级联赛总决赛、全国男子手球锦标赛等重点赛事，覆盖田径、足球、水上运动、电竞等多个热门项目，赛事结构持续优化。深化“赛事+”融合发展模式，激发城市发展新动能，进一步擦亮苏州城市名片。2025 桨板亚洲杯马拉松赛在独具韵味的苏州环古城河举办，千年水城文化通过赛事直播广泛传播，相关视频累计播放量达 8900 万次。苏州 100 城市越野赛期间，同时在线观看直播的人数最高达 5 万人，赛事以山水资源为载体传播苏州文化。全市体育赛事累计拉动相关投资和消费超 30 亿元，线上线下观赛参赛总人数突破 600 万人次。“苏超”苏州赛区 6 场赛事吸引游客 1636.1 万人次，同比增长 28.8%。带动银联文旅消费 91.5 亿元，同比增长 27.8%，其中异地文旅消费 54 亿元。提升赛事管理专业化水平，选派 18 名体育骨干参加省体育赛事活动指导员培训。健全制度规范，严格落实“一赛四案一机制”，成立赛事安全工作机构，建立赛事社会稳定风险预判模型，强化源头管控。完善组织体系，

在大型赛事中常态化设置“舆情处置专班”和“赛事文化建设专班”，形成专业化工作合力。

六、坚持党建引领事业发展，筑牢全面从严治党根基

扎实开展中央八项规定精神学习教育，制定《市体育局关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的实施方案》，组织党组理论学习中心组集中学习7次、自主学习6次、专题研讨4次，开展领导干部和支部书记上讲堂活动30余次，全体党员干部政治意识不断增强。压紧压实党建责任，召开党建暨党风廉政建设工作会议，印发了《苏州市体育局2025年党建工作要点》《2025年党风廉政建设工作实施意见》。始终坚持把党的政治建设放在首位，把深入贯彻中央八项规定精神学习教育、习近平总书记重要指示批示、《习近平关于党的建设重要论述摘编》等纳入支部“三会一课”学习内容，扎实开展批评和自我批评，做好党员评议，接受广大党员干部的监督。认真学习并严格执行《中共中央关于加强党的政治建设的意见》，定期对任务落实情况开展督促检查和跟踪问效。加强对党员干部全方位管理和经常性监督，结合各部门岗位风险点积极开展风险隐患自查自纠，教育引导党员干部敬畏法纪、警钟长鸣，时刻守住政策、道德和法律底线。严把党员发展标准，储备入党积极分子6人，发展党员2人，转正党员2人。指导3家直属单位工会换届，不断健全、完善工会组织，继续协同市民健身中心开展暑托班。组织10个单位31名党员干部职工无偿献血，连续二十六年超额完成任务。

七、创新体育文化传播矩阵，扩大苏州体育品牌影响

围绕重点赛事构建“提前策划、深度挖掘、多维传播”的宣传体系，坚决维护意识形态领域安全，守牢网络安全阵地。江苏省城市足球联赛苏州队 12 场比赛网络直播观看达 1.38 亿人次，赛事相关话题在全网火爆出圈，“苏州队开场 1 分 18 秒闪电进球”话题播放量破 1 亿次，宣传片《看苏超，游苏州》传播效果显著，比赛累计服务媒体记者近 500 名。全方位宣传全运会苏州运动员的风采，通过 300 余篇专题报道、人物专访、短视频等形式，深度挖掘选手的拼搏故事，展现苏州体育人才培养体系优势。“两个博览会”期间刊播宣传内容 1.23 万余条，全网浏览量超 2.63 亿次，相关话题微博热搜阅读量超 3114.8 万次。围绕足球主题推出《绿茵谋远足球兴城——探寻苏州足球高质量发展实践路径》中国体育报整版报道，系统展示苏州足球改革发展成果。苏州发布全年推送足球相关推文 198 条，“苏超”赛事期间与对战城市平台开展内容互推、话题联动，50 余篇推文阅读量破 10 万+。苏州广电《苏州新闻》等栏目全年播放体育类报道 676 条。苏州日报、姑苏晚报全年刊发体育报道 1000 余篇，其中头版头条 30 余次、大篇幅报道 100 余篇。“苏州体育”微信公众号全年推文 893 条、微博发布 499 条、视频号发布视频 151 条，总播放量 31.2 万次，直播 42 场、观看人数超 57 万，《体育周报》电视专栏制作播出 48 期。举办“苏体健影·传承与记忆”苏州体育老照片展，以百余张珍贵影像串联起苏州体育发展脉络。

八、健全法治安全监管体系，规范体育行业治理效能

坚持依法治体，印发《2025 年市体育局法治政府建设工作要点》《苏州市体育领域“综合查一次”改革工作实施方案》，制定印发全市体育系统涉企“免罚轻罚”清单（2025 版），严格落实党中央关于规范涉企执法决策部署，开展包容审慎监管。组织“法治开讲”系列培训、教练员法治教育班、反兴奋剂专题培训班等法治综合培训，举办《民法典》《宪法》等核心法律法规专题学习班。强化执法队伍建设，组织局执法证持证人员参加网上法律业务学习、观看网上庭审直播等，提升执法人员专业素养和业务能力。扎实做好“高危体育赛事行政许可”新增权力事项的认领和规范管理，持续优化江苏政务服务平台办事指南，统筹督促各市（区）完成两项调整后的行政权力事项的认领与落地。持续深化法治化营商环境建设，为体育市场主体提供简化申请材料、免于现场核查、缩短审批时限等便利。积极开展体育市场主体行政合规指导服务，引导企业强化依法合规经营意识。做好“双随机一公开”工作，组织开展高危体育经营单位、公共体育场馆、体育社会组织、体彩销售站点的行政检查，共组织开展省、市、县三级检查 166 家次。切实维护国家安全，从严落实安全责任，规范做好档案收集与整理工作，常态化抓实垃圾分类工作，营造文明有序的办公环境，筑牢安全管理和文明建设双防线。印发了《苏州市体育局 2025 年安全生产工作要点》，明确《市体育局领导安全生产责任清单》，推动全局安全生产“六化”建设。开展

安全生产月、消防宣传月等活动，组织开展安全生产专项检查和大型赛事稳评工作。和市公安局联合印发《关于加强体育场馆内部安全保卫工作的指导意见》，明确全市体育场馆内部安保工作的要求、标准。推动体育数字化改革工作，“运动苏州”平台 2.0 版本上线运行，户外运动、体育电子地图等功能模块焕新亮相，创新举办虚拟体育公开赛。持续开展体育行业数据治理，形成涵盖机构信息、赛事活动、户外运动等 19 类 75 子类的数据资源目录，归集核心数据项 218 项。制定《苏州市体育行业数据管理规范》，明确体育行业数据分类分级标准、数据共享开放流程及安全管理责任，同步开展全市重点场馆、行业机构数据合规性检查和体育系统数据安全培训。修订《苏州市体育局数据管理实施办法》，提升数据管理的合规性、有效性和安全性。对“十四五”体育工作进行了回顾梳理，全面启动“十五五”体育强市建设规划工作。

九、加强干部队伍系统建设，提升履职尽责专业水平

认真落实“三重一大”事项集体决策制度，召开局党组会议 28 次，研究议题 142 项，局长办公会 10 次、研究议题 39 项。印发《2025 年市体育局党组理论学习中心组专题学习计划》，开展理论学习中学组集中学习 12 次，专题研讨交流 6 次。规范处级干部社团兼职情况，完成 2 名直属事业单位工作人员公开招聘、3 名科职干部考察提拔、4 名公务员职级晋升、5 名科职干部试用期满考核工作，配合市委组织部做好 1 名三级调研员职级晋升工作。

举办 2025 年苏州市体育局干部综合素能提升培训班,选派 3 人参加 2025 年度市委党校(行政学院)主体班次培训,9 人次参加各类专题研修班,组织 10 名市管领导干部完成 2025 年全国“两会”精神解读专栏网络课程、深入贯彻中央八项规定精神学习教育网上专题班、“加强政治训练提高政治能力”专栏网络课程的学习,4 人参加市属事业单位科级干部任职培训,组织局机关科级以上干部参加“菜单式”讲座学习和网络自学。持续推进国内顶尖的教练员等特聘人才引进和现有教练员和运动员培养等计划,确定分层培养对象 11 人。组织 2025 年全市体育教练员职称评审工作,3 人具备高级、6 人具备中级、4 人具备初级专业技术资格。妥善安置省优秀运动队退役运动员 2 人。

2026 年是“十五五”规划开局之年,市体育局将以狠抓工作落实为导向,加快构建更高水平的全民健身公共服务体系、提升竞技体育综合实力、增强体育产业核心活力,积极推动体育事业与苏州城市发展深度融合,为苏州高质量发展作出新的更大贡献。

抄送:省体育局办公室,市委办公室、市人大常委会办公室、市政府办公室、市政协办公室。

苏州市体育局

2026 年 1 月 21 日印发
