

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：中国共产党苏州市委员会台湾工作办公室

二、年度履职目标完成情况：

2025 年，市委台办坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把学习贯彻习近平总书记关于对台工作的重要论述、新时代党解决台湾问题的总体方略及总书记对江苏、苏州工作重要讲话精神作为全市对台工作的政治任务和主题主线，坚决执行党中央对台决策部署和省委工作要求，按照市委市政府工作部署，围绕中心、服务大局、实干笃行，持续推动对台交流合作，促进两岸同胞心灵契合，为深化两岸融合发展，助力打造“人间天堂、福气苏州”作出积极贡献。（一）坚决扛起政治责任，对台工作担当不断彰显

1. 坚持党的全面领导。市委常委会专题研究对台工作重点任务落实，市委对台工作领导小组会议专题部署全年对台工作任务。召开全市对台工作会议，制定《2025 年苏州市委对台工作领导小组工作要点》《2025 年苏州对台交流工作计划》。修订《中共苏州市委对台工作领导小组工作规则》《中共苏州市委对台工作领导小组办公室工作细则》，推动机制运行规范高效。
2. 体制机制不断健全。建立台资经济数据服务分析机制，加强台资运行趋势分析，精准施策推进台资发展。创新建立两岸两链融合发展机制，推动产供应链深度融合。昆山试验区部省际联席会议第十二次会议召开，新增金融改革、科技创新、两岸交流交往、平台载体建设等 16 条新政策，累计出台政策 183 项。
3. 调查研究提质增效。大兴调查研究之风，形成《新质生产力引领下，两岸产业链与供应链创新融合发展研究》《苏州台企转移越南、泰国发展的情况报告》《关于“果链”转型“英链”的一些思考与建议》，提出了富有针对性、建设性的建议意见。

（二）坚持创新引领发展，对台经贸合作巩固深化

4. 台资经济总体稳中有进。制定《促进台资经济高质量发展的实施意见》，形成 15 条具体措施。2025 年，全市新设台企 275 家，实际使用台资 8.3 亿美元。积极应对美国“对等关税”，联动市稳外贸工作专班，落实“一企一策”、推动“出口转内销”、开拓“非美”市场，聚力稳住台企发展，2025 年以来，全市台企实现规上工业产值 8745 亿元，同比增长 3.5%。

全市台企获评国家级专精特新“小巨人”企业 22 家，省级专精特新企业 164 家，获省认定的跨国公司地区总部 38 家、跨国公司功能性机构 18 家。12 家台企上榜第四届江苏省“紫峰奖”，累计上榜台企 57 家，占全省近 4 成。5. 台资项目招引成效明显。在苏台商持续加码投资苏州，落地 19 个规模大、质量高、潜力足的重点项目，投资金额 206.32 亿元，其中高端制造类，芯片、半导体等新型产业链上下游项目占九成。联动统计、税务、工信、市监局等做好台企底数摸排，会同商务局建立利润再投台企名录，每月动态更新，精准掌握服务台企投资动态。6. 两岸两链融合稳步推进。举办苏州市台协会成立 30 周年暨“两岸两链”创新融合发展大会，发布“两岸两链”创新融合发展 IP、启动长三角地区台协产业联盟，增强台企深耕发展信心。落实两岸两链融合发展机制，搭建“1+10”政企协同与各县级市（区）联动平台，构建“企业需求、市级统筹、板块联动、链主引领、协会协同”的工作体系，共开展人工智能、低空经济、机器人等 10 场精准对接活动，服务企业近千家，达成意向合作协议近百项。（三）强化品牌牵引效应，苏台交流交往愈加热络 7. 交流品牌日益响亮。以海峡两岸青年文化月为“品牌牵引”，以“项目杠杆”撬动全市资源，构建“海峡两岸青年文化月”主品牌框架下的“一市（区）多品”的品牌矩阵体系。举办第五届海峡两岸青年文化月活动，承办开、闭幕式晚会，8 场主场活动，32 场交流活动，参与台胞 2200 余人，国台办副主任潘贤掌出席开幕式活动。8. 常态交流纵深推进。苏台两地交流持续扩大，共开展对台交流活动 102 场，参与岛内台胞 3613 人。持续突破入岛交流阻碍，市龙舟协会组“金鸡湖”龙舟队赴台入岛开展为期 4 天的龙舟交流。9. 台青工作扎实有效。落实《江苏省支持台湾青年学习就业创业生活十条措施》，给予项目扶持、融资支持、科技创新、市场开拓、生产经营场所优惠、住房租金补贴等政策支持，以“全链条”服务推动台青将“朋友圈”“事业圈”“生活圈”深度扩容至苏州。做好台湾青年实习就业工作，深挖面向台青就业岗位 1058 个、实习岗位 442 个，实现就业台青 663 人、实习台青 220 人。（四）增进台胞利益福祉，同等待遇落实精准有力 10. 公共服务更加优质。打造“苏畅”对台服务品牌，启用苏州市台胞台企一站式服务中心，打造“1+10”联动服务网络，集生活服务、政策咨询、法律服务于一体，为台胞办事提供优质服务。优化涉台公共服务，办理涉台服务事项 327 件。11. 营商环境“优”无止境。承办第 30 期“江苏省台商大讲堂”，聚焦“利润再投资”进行政策辅导，吸引 150 名台企负责人参加，线上观看超 2400 人。召开“助企直通”政企恳谈会（台资企业专场），听取吸纳台企政策支持、融入内循环、政务服务、要素保障等建议。深化重点台企走访联

系机制，梳理台企外贸前 20 强名单，专题组织外贸重点台企走访调研。12. 信访诉求有效化解。拓宽多元解纷渠道，办理涉台咨询求助 112 件，满意度 100%。完善“苏台通”智慧平台功能，提升服务质效。有效处置台商台企各类纠纷，依法依规保障台胞合法权益。（五）不断壮大反“独”促统力量（略）

三、部门（单位）概况

机构设置有机关秘书处、宣传信息处（综合研究处）、联络处（交流处）、经济处、台商服务处、市对台服务中心。机关行政编制 15 名，设主任 1 名，副主任 4 名。科级领导职数 7 名，其中正科职 5 名，副科职 2 名（含机关党总支专职副书记 1 名）。对台服务中心为下属参公事业单位，机构规格相当于正科级。参公编制 5 名，领导职数为站长 1 名，副站长 1 名。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

根据收入支出决算总表，单位 2025 年度年初预算数 2253.39 万元。其中，基本支出 1138.85 万元，项目支出 1114.54 万元；调整预算数 2497.59 万元。其中，基本支出 1383.05 万元，项目支出 1114.54 万元。单位整体支出绩效实现情况如下：一、举办第五届海峡两岸青年文化月活动，承办开、闭幕式晚会，8 场主场活动，32 场交流活动，参与台胞 2200 余人。项目预算 315 万元，实际支出 282.44 万元；二、务实提高台商服务水平，围绕持续打造最优涉台营商环境目标，组织两岸企业家进行培训，搭建两岸经济的桥梁。项目年初预算 12.44 万元，后组织部下拨 9.99 万元，实际支出 11.86 万元。三、深化重点台企走访联系机制，梳理台企外贸前 20 强名单，专题组织外贸重点台企走访调研。调研预算 21 万元，实际支出 16.51 万元。四、加强与《中国台湾网》等媒体合作，把苏台交流合作的好声音、好画面、好故事传播至境外、传播到岛内。项目预算 40 万元，实际支出 26.43 万元。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

一、绩效目标设定与年末完成值相比，存在一定偏差。今后考虑将难以预测的一些绩效目标的目标值从绝对数值调整为百分比计量。二、目前部门绩效还停留在绩效后评价阶段。今后可以考虑针对部分项目进行实施前评估工作。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

按照要求予以公开。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	2253.39	244.2	2497.59	1753.38	70.20%
基本支出	1138.85	244.2	1383.05	1383.05	100.00%
项目支出	1114.54		1114.54	370.33	33.23%
物业费	17		17	16.71	98.29%
专项调研工作经费	21		21	16.51	78.62%
专项培训费	12.44	9.99	22.43	11.86	52.88%
办公设备购置及更新	3		3	2.37	79.00%
网络信息化维护费	7		7	6.6	94.29%
专项委托费	8		8	7.41	92.63%
海峡两岸（苏州）青年文化 月活动	315	-20	295	282.44	95.74%
宣传工作经费	40		40	26.43	66.07%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
加强对台宣传，持续壮大反独促统声量	持续发挥、放大对台宣传作用，凝聚更多台湾同胞支持祖国统一的共识。综合采用传统媒体与自媒体相结合的方式，以江南文化等传统文化为切口，弘扬主旋律、传播正能量。发挥自媒体作用，引导台湾青年制作优质宣传作品，强化岛内岛外联动、互动，扩大苏州城市在岛内的传播力、影响力，让更多的台湾民众感知大陆、了解大陆、认识大陆。	一是强化涉台活动的宣传，主动谋划、注重效果、积极组织、强化把关，取得较好效果。圆满完成台商新春座谈会、两岸青年电竞嘉年华、全市对台工作会议等重大涉台活动宣传。二是做好第五届海峡两岸青年文化月活动宣传，邀请中央、省、市及境外 21 家媒体 34 名记者现场报道开幕式及主场活动，累计刊发报纸、网站文章、电视新闻 46 则（次）、原创短视频作品 36 条（次），全网转发报道近千次。依托小红书平台，继续深耕“百闻不如一见”种草计划，打破岛内宣传屏障。截至目前，文化月小红书浏览量达 366.6 万，有效突破了“信息茧房”。三是做好台企在苏州深耕发展投资增资、台胞台青在苏州就业创业学习生活、惠台政策及涉台热点等专题宣传。今年以来，“苏台一家亲”公众号涉台信息发布 494 条，新增 5 个专题内容，新增粉丝 680 人，被省台办“江苏与台湾”官网采用 54 篇。
坚持融合发展，深化苏台经济交流合作	强化政策向上争取，发挥昆山试验区、金改区政策优势，争取在昆山率先出台市场准入、金融改革、贸易便利化、平台载体建设、营商环境优化等“先行先试”政策举措。聚焦“链主”台企，提供更加精准细致的服务；鼓励台企在苏州布局	台资经济总体稳中有进。制定《促进台资经济高质量发展的实施意见》，形成 15 条具体措施。2025 年，全市新设台企 275 家，实际使用台资 8.3 亿美元。积极应对美国“对等关税”，联动市稳外贸工作专班，落实“一企一策”、推动“出口转内销”、开拓“非美”市场，聚力稳住台企发展，2025 年以来，全市台企实现规上工业产值 8745 亿元，同比增长 3.5%。全市台企获评国家级专精特新“小巨人”企业

	研发、销售、贸易、结算、区域总部等机构。探索“电博会”升级版，帮助争取更多海外订单。鼓励资本并购，帮助更多台企登陆资本市场。发挥苏州“台资高地”优势，推动岛内更多优质资源、优质企业、优质项目向苏州集聚。	22家，省级专精特新企业164家，获省认定的跨国公司地区总部38家、跨国公司功能性机构18家。12家台企上榜第四届江苏省“紫峰奖”，累计上榜台企57家，占全省近4成。台资项目招引成效明显。在苏台商持续加码投资苏州，落地19个规模大、质量高、潜力足的重点项目，投资金额206.32亿元，其中高端制造类，芯片、半导体等新型产业链上下游项目占九成。联动统计、税务、工信、市监局等做好台企底数摸排，会同商务局建立利润再投台企名录，每月动态更新，精准掌握服务台企投资动态。两岸两链融合稳步推进。举办苏州市台协会成立30周年暨“两岸两链”创新融合发展大会，发布“两岸两链”创新融合发展IP、启动长三角地区台协产业联盟，增强台企深耕发展信心。落实两岸两链融合发展机制，搭建“1+10”政企协同与各县级市（区）联动平台，构建“企业需求、市级统筹、板块联动、链主引领、协会协同”的工作体系，共开展人工智能、低空经济、机器人等10场精准对接活动，服务企业近千家，达成意向合作协议近百项。
增进台胞福祉，推动惠台政策落实落细	学习借鉴福建省海峡两岸融合发展示范区建设经验，落实落细同等待遇举措，出台“一站式”服务台胞台企新举措，打造台商台胞“第二故乡”。完善问题发现、上下联动、协同治理的对台服务机制。坚持“一线工作法”，常态开展台商大讲堂活动，加强涉台政策宣传解读，在优化涉台营商环境上出实招、谋新招。完善涉台矛盾纠纷多元化解机制，研究制定《苏州市台胞台商诉求事	公共服务更加优质。打造“苏畅”对台服务品牌，启用苏州市台胞台企一站式服务中心，打造“1+10”联动服务网络，集生活服务、政策咨询、法律服务于一体，为台胞办事提供优质服务。优化涉台公共服务，办理涉台服务事项327件。11. 营商环境“优”无止境。承办第30期“江苏省台商大讲堂”，聚焦“利润再投资”进行政策辅导，吸引150名台企负责人参加，线上观看超2400人。召开“助企直通”政企恳谈会（台资企业专场），听取吸纳台企政策支持、融入内循环、政务服务、要素保障等建议。深化重点台企走访联系机制，梳理台企外贸前20强名单，专题组织外贸重点台企走访调研。12. 信访诉求有效化解。拓宽多

	项协调管理规则》，推动解决台胞台企“急难愁盼”，依法保障合法权益。	元解纷渠道，办理涉台咨询求助 112 件，满意度 100%。完善“苏台通”智慧平台功能，提升服务质效。有效处置台商台企各类纠纷，依法依规保障台胞合法权益。
注重心灵契合，拉紧苏台同胞情感纽带	聚焦青年交流主线，精心筹办第五届海峡两岸青年文化月，打造“苏州特色”，擦亮交流品牌，彰显苏州作为台湾同胞发现大陆、感受大陆的窗口作用。契合青年人兴趣，开展两岸青年电竞嘉年华活动。发挥全市 10 个交流基地（中心）主观能动性，不断提升活动质效。坚持文化培根铸魂，加强苏台常态交流交往，拓宽拓深两岸文化、体育、旅游、医药、社会治理等领域的交流。	第五届海峡两岸青年文化月以“同心同行 青春力量”为主题，以传承弘扬中华文化为主旋律，通过传统与科技的创新融合、多维度的文化实践载体、国家级平台的资源协同，着力增进台湾青年对祖国大陆的文化认同，构建情感交融与事业共创的融合发展新格局。常态交流纵深推进。苏台两地交流持续扩大，共开展对台交流活动 102 场，参与岛内台胞 3613 人。持续突破入岛交流阻碍，市龙舟协会组“金鸡湖”龙舟队赴台入岛开展为期 4 天的龙舟交流。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全	单位工作计划	0%	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	单位整体中长期规划	0%	

		绩效目标合理性	合理	合理	预算绩效目标设定	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	预算绩效目标设定	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	预算编制要求	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	预算编制要求	0%	
	过程	预算管理制度健全性	健全	健全	单位预算管理制度	0%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	非税管理要求	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	绩效管理制度	0.00%	
		资金使用合规性	合规	合规	资金使用规定	0%	
		基础信息完善性	完善	完善	单位预算管理制度	0%	
		预决算信息公开度	公开	公开	预决算公开要求	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	固定资产管理制度	0.00%	

		资产管理制度健全性	健全	健全	固定资产管理制度	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	固定资产管理制度	0%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	项目管理制度	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	项目管理制度	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	单位人事管理制度	0.00%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	单位人事管理制度	0%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	单位人事管理制度	0%	
		组织建设工作及 时完成率	=100%	100%	单位机构建设 要求	0.00%	
		业务学习与培训 及时完成率	=100%	100%	业务学习计划	0.00%	

		纪检监察工作有效性	有效	有效	纪检检查工作要求	0%	
		预算调整率	=0%	0%	预算一体化要求	0%	
		预算偏差率	≤10%	10%	预算一体化要求	0.00%	
		政府采购执行率	=100%	100%	政府采购制度	0.00%	
		结转结余率	=0%	0%	预算一体化要求	0%	
		非税收入预算完成率	≥100%	100%	非税收入管理制度	0.00%	
		预算执行率	=100%	81.37%	预算一体化要求	-18.63%	
		“三公经费”变动率	≤0%	0%	预算一体化要求	0%	
		支付进度符合率	=100%	100%	财政支付进度要求	0.00%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	预算一体化要	0.00%	

					求		
	效益	提升对台工作影响力	提升	提升	业务活动记录	0%	
		促进两岸经贸交流融合发展	促进	促进	业务活动记录	0%	
		对单位工作能力水平的提升程度	提升	提升	业务活动记录	0%	
		推动台商营商环境提升	提升	提升	业务活动记录	0%	
	满意度	培训人员满意度	≥95%	95%	满意度调查表	0.00%	
	履职	通过报刊、网站推送信息数条或个	≥800 条、个	1000 条、个	活动统计表	25.00%	
		组织、协助对台交流工作次数	≥4 次	5 次	活动统计表	25.00%	
		参加文化月活动台籍人员比例	≥50%	64%	活动统计表	28.00%	
		对台工作培训场次	≥3 次	3 次	活动统计表	0.00%	

		组织、协调对台经贸工作活动次数	>=4 次	4 次	活动统计表	0.00%	
		参加文化月活动人数	>=1000 人	1617 人	活动统计表	61.70%	
		对台工作完成及时性	及时	及时	活动统计表	0%	
		对台工作调研次数	>=12 次	15 次	活动统计表	25.00%	
		在省级及以上媒体发布信息条数或个数	>=80 条、个	180 条、个	活动统计表	125.00%	