

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		海峡两岸（苏州）青年文化月活动		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		中国共产党苏州市委员会台湾工作办公室				
市级预算执行情况（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	315	-20		282.44	12.56	32.56
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	282.44	282.44	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		315		282.44		
文化月文旅体验等配套服务		100		140.75		
海峡青年（苏州）文化月活动集中办公费		45		32.44		
文化月开幕式及氛围布置		170		109.25		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	预算执行率	=100%	8	95.74%	6.3

		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	开幕式及氛围布置面积	≥800 平方米	5	811.82 平方米	5
		文旅体验项目线路	≥5 个	5	6 个	5
		文化月活动内容种类	≥5 个	5	5 个	5
		参加活动台籍人员比例	≥50%	5	64%	5
		项目完成及时性	及时	5	100%	5
	效益目标	参加活动人数	≥1000 人	6	1617 人	6
		文化月促进两岸青年的融合	促进	6	100%	6
		文化月增进两岸社会对青年文化交流的关注	增进	6	100%	6
		文化月活动在两岸媒体的报道数	≥100 条、次	6	120 条、次	6
	满意度目标	参加活动人员满意度	≥95%	6	97.41%	6
	合计					70.3

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数

+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.**“决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.**各项数据采集的时间节点均为2025年12月31日。**4.**定性指标根据实际完成情况按照100%、80%、60%、40%、20%、0六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，超过130%的每超过1%扣权重值1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。

项目基本情况	
项目概况	第五届海峡两岸青年文化月是由国台办和江苏省政府主办、江苏省台办和苏州市政府共同承办的两岸青年交流平台，于7月下旬至8月下旬在江苏全省举办，历时一个多月，主会场设在苏州，以“同心同行 青春力量”为主题，以“传统文化新表达”为主线，聚焦台湾青年、特别是首次来大陆的台湾青年，搭建沉浸式、体验式、互动式的文化交流合作平台，推动台湾青年增进民族认同、文化认同、国家认同，凝聚两岸青年共同弘扬中华文化、共襄民族复兴伟业的青春力量。
项目总目标	推动两岸青年交流，积极做台湾青年工作，是深入学习贯彻习近平总书记对台工作重要论述，落实国台办、省台办相关指示精神的具体要求。在两岸青年群体中开展以中华文化为主题的交流，是提高两岸青年文化认同最有效的方式。文化月以“同心同行 青春力量”为主题，以传承弘扬中华文化为主旋律，通过传统与科技的创新融合、多维度的文化实践载体、国家级平台的资源协同，着力增进台湾青年对祖国大陆的文化认同，构建情感交融与事业共创的融合发展新格局。
年度绩效目标	第五届海峡两岸青年文化月开幕活动期间，苏州组织了开幕式、推介会、中华文化座谈会、文旅体验、体育嘉年华、闭幕式等主场活动，以及32场配套交流活动的组织工作；完成1600余名岛内台胞招募工作，其中台湾青年超千人，为全年台青交流工作的完成打下了基础。活动促进了台湾青年对大陆的了解沟通，为加强两岸青年交流提供了平台。
项目实施情况	注重“青年活动青年办”，举办青年人“喜闻乐见”的活动，不断提升对台湾青年的吸引力。聚焦一场“嗨起来”的开幕活动，紧密贴合青年人喜欢的非遗文创、影视动漫、体育科技等交流热点，为台青搭建体验式、沉浸式、互动式的文化交流合作平台。
项目管理成效	一是推动文化交流互鉴。依托文化月活动，两岸青年共同挖掘中华优秀传统文化底蕴与时代价值，交流分享文化传承创新的思路与实践。在互动交流中加深文化认知、增进相互尊重，进一步促进两岸文化交融互通。二是厚植情感认同联结。通过共同参与各类活动、交流心得感悟，两岸青年缔结真挚友谊，强化彼此情感认同与心灵共鸣，真切感受两岸同胞同根同源的深厚情谊。三是提升社会影响力与号召力。历届文化月都受到了社会各界的广泛关注和高度评价，吸引了新华社、中新社等海峡两岸媒体的竞相报道。第六届文化月也将继续吸引更多的台湾网红博主、自

	媒体参与活动，开拓入岛宣传的新路径。
项目管理存在的问题及原因	决算支出与年初预算数有偏差。
进一步加强项目管理的建议	今后考虑加强预算管理，提前做好项目的事前摸底调研工作，使预算执行更加科学。